

附件 1

艺术类专业职业技能测试方案

一、测试项目名称

艺术类专业职业技能测试

二、测试时间

2025 年 3 月 15 日 8:30-10:00

三、测试地点

江西旅游商贸职业学院

四、适用专业

服装与服饰设计专业

五、赋分权重与分值

服装与服饰设计职业技能测试科目赋分权重与分值表

科目名称	分类名称	考核内容	权重	分值	总分值
职业技能测试	艺术类	服装款式设计	1	250	250

六、测试内容

主要考察考生对当下服装流行趋势和目标市场的理解与把握。要求考生根据现场统一抽取的参考面料和市场定位，结合当下潮流完成三款系列服装设计，绘制服装平面款式图。重点评估考生对服装款式设计的创意表达，以及在图中准确呈现结构细节和工艺要求的制图能力，全面体现其在市场分析、设计创意和款式表达方面的综合专业素养。

七、测试方式与要求

(一) 测试方式

采取绘制服装正背面款式图的方式进行测试。

(二) 测试要求

1、考生须依据统一抽取的参考面料和市场定位，现场设计绘制**3款正背面服装平面款式图**，必须使用测试现场提供的A3标准人体模板图纸进行绘图。（参考面料料样、目标市场及季节会在考试当天由监考老师**现场统一抽取**决定。）

2、考生可自带铅笔和尺子，考场统一提供黑色绘图笔和橡皮擦，所有服装款式设计**最终**平面款式图只可以用现场提供的绘图笔完成，不能留有铅笔草图或其他痕迹。

3、目标市场为以下二者之一

(1) 快时尚-商务装系列(秋冬)3款 正背面款式图

(2) 快时尚-休闲装系列(春夏)3款 正背面款式图

4、考生将自己的工位号用黑色绘图笔写在考卷指定位置，卷面不出现任何文字说明。上交考卷后，将进行密封处理。

八、评分标准

序号	项类与分值	具体考核要求	评分细则
1	创意设计能力 (80分)	1. 设计理念是否清晰、独到，并能贯穿整个系列。 2. 系列间的款式是否有连贯性与呼应度，能够共同凸显主题风格。 3. 设计作品是否符合目标市场的审美需求与功能期望。	创意构思是否具有独特性和创意亮点。 20分 各款式之间是否具备连贯性和统一的系列风格。 20分 能否在常规设计基础上有所突破或给人新颖感，款式造型变化是否丰富多样但又不会脱离整体主题。 20分 系列设计是否符合当下潮流趋势，有无前瞻性；外观造型与整体美感能否吸引目标消

			费者。20分
2	款式图表达技法 (120分)	<p>1. 线条是否流畅、整洁、层次分明，能否准确体现版型轮廓。</p> <p>2. 服装各部位的比例是否合理，能够真实反映结构与尺寸关系。</p> <p>3. 是否能够通过平面表现突出设计的独特之处，如廓形创新、细节创意等</p>	<p>线条是否流畅、整洁、层次分明，能否准确体现版型轮廓。30分</p> <p>服装各部位的比例是否合理，能够真实反映结构与尺寸关系。30分</p> <p>是否能够通过平面表现突出设计的独特之处，如廓形创新、细节创意等。30分</p> <p>款式图在表达功能与风格特征方面是否清晰、一目了然。30分</p>
3	适合的目标市场 (20分)	考察设计款式的能否根据抽取的面料与给定市场定位，迅速挖掘并形成富有新意的主题构思。	设计方案是否与抽取的目标市场定位、面料素材及当下流行趋势相契合。20分
4	数量要求 (30分)	符合测试要求的3款服装款式图，单款款式可以是上衣、裙子、裤子任何款式，每个人体模版上绘制一款，不用绘制一套服装	绘制一款款式图得10分，超过3款不加分。